








Evaluer la maturité digitale de son entreprise

 Durée	14 heures - 2 jours
 Niveau	Initiation
 Public	Direction / Middle management / Responsable de transition digitale
 Pré-requis	Aucun
 Objectifs pédagogiques de la formation	Contextualisation et présentation du panorama des nouvelles technologies du digital. La méthode d'analyse du niveau de maturité digitale des départements. Identifier des opportunités de transition digitale.
 Animateur/ Formateur	Expert en transition digitale - 20 ans d'expérience en chefferie de projet
 Modalités et pédagogie	Questionnaire d'évaluation en amont et en fin de formation - Programme entièrement personnalisé avec des cas pratiques et études de cas, Quizz - Support Stagiaire - Attestation de fin de stage.

PARIS

LYON

MARSEILLE

NICE

MONTPELLIER

STRASBOURG

LILLE

NANTES

TOULOUSE

Programme

Jour 1

- ▶ Contexte et définitions
- ▶ Panorama du digital à l'ère de la 4ème révolution industrielle
- ▶ Echelle de maturité digitale
- ▶ Maturité digitale des fonctions de Gestion (Numérisation, PGI, GED)
- ▶ Outils de diagnostic

Jour 2

- ▶ Maturité digitale des fonctions de Conception et de Production
- ▶ Impact du RGPD et notions de sécurité des systèmes d'information
- ▶ Le cycle de la transition digitale
- ▶ Clés de succès d'un projet de digitalisation
- ▶ De la stratégie à la méthode

Evaluation des connaissances acquises



KOUROS FORMATION, une marque GRAPHIK CHANNEL

Sarl au capital de 20.000€ enregistrée sous le numéro de Siret : 492 486 121 00022
 Numéro de déclaration : 11 75 41 542 75
 11 rue Jouye Rouve - 75020 Paris • 01.83.56.08.28 • info@kouros.fr • www.kouros.fr

